

No.1 라이프스타일 슈퍼앱

오늘의집

유튜브 콘텐츠 광고 상품
소개서

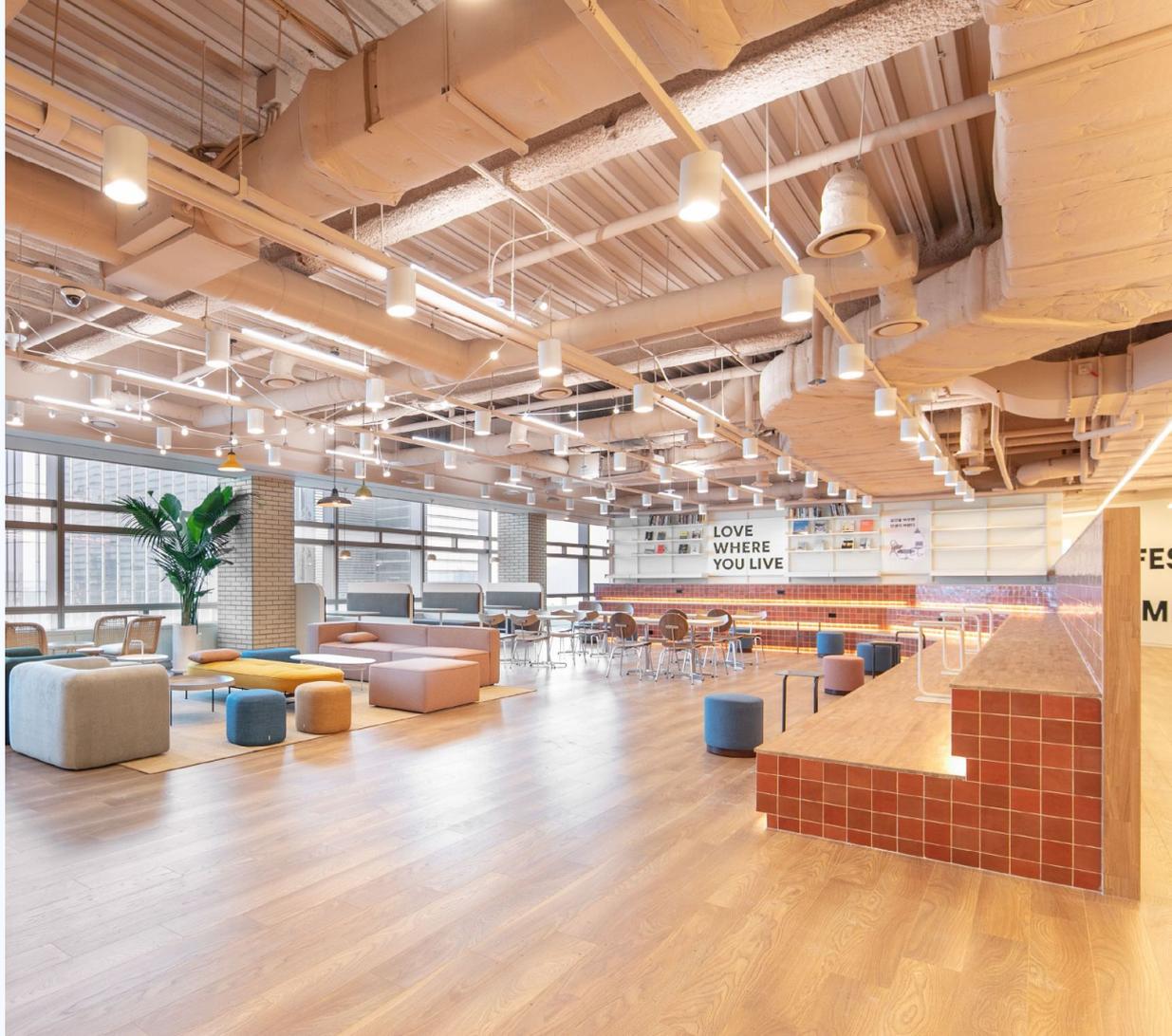




Table of contents

01. 오늘의집 유튜브 채널 소개
02. 유튜브 콘텐츠 광고 상품 소개
03. 브랜드 노출 사례
04. 광고 집행 프로세스

오늘의집 유튜브 채널은
누구나 더 나은 공간에서, 더 나은 삶을 만들어가도록 돕는 차별화된 콘텐츠를 만듭니다

공간 변화에 관심을 가진 사람들이 모인 채널
구독자 60.3만

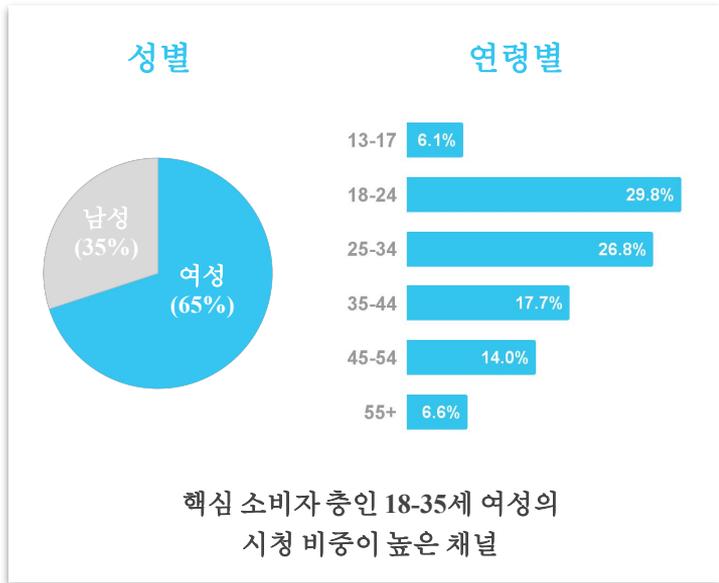
오가닉 콘텐츠로 성장한 건강한 채널
채널 누적 조회수 236,458,339

공간 스타일링 전문 콘텐츠 평균 조회수
비포애프터 66.2만 하루뚝딱 47.5만

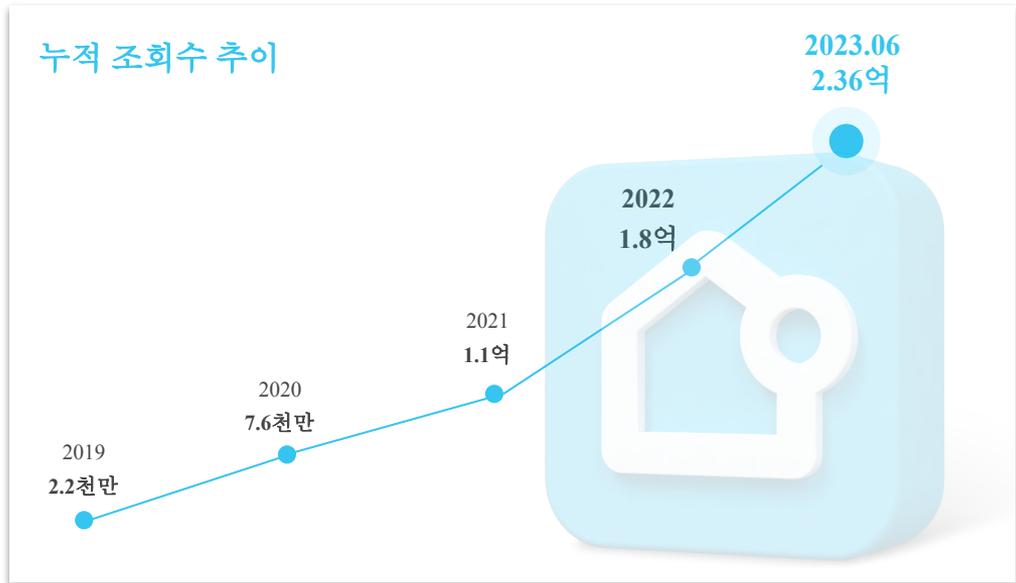
*2023년 7월 기준



오늘의집 유튜브 시청자 분포 (23.06 기준)



폭발적으로 증가하고 있는 조회수



주요 콘텐츠 시리즈 소개



“공간의 변화가 인생을
바꾼다는 의미를 깨닫게
해주는 오늘의집 유튜브 대표
콘텐츠”

최고 조회수
271만



“하루만에 내방이 믿을 수
없게 바뀌는 놀라운 공간
변화의 힘”

최고 조회수
100만



“공간에 대한 새로운 사실과
상식을 재밌게 알려주집”

최고 조회수
512만

비포애프터

구분	상품	상품 내용
비포애프터	브랜드	브랜드와 제품 컨셉에 맞는 전문적인 공간 스타일링 가능 전체 에피소드 스토리텔링을 브랜드 맞춤으로 구성
	PPL	사연자의 상황과 니즈에 맞춰 공간 스타일링 제품 자연스럽게 노출 오늘의집 공간 디자이너의 전문적인 관점으로 제품 USP 언급
옵션	라이선스	브랜드 공식 SNS 및 홈페이지에 콘텐츠 공유 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
	Shorts 제작 (비포애프터/하루똑딱에 한함)	비포애프터/하루똑딱 상품 진행시 하이라이트 Shorts 제작



*이미지를 클릭하면 해당 콘텐츠로 연결됩니다

하루똑딱

구분	상품	상품 내용
하루똑딱	PPL	사연자의 상황과 니즈에 맞춰 공간 스타일링 제품 자연스럽게 노출 오늘의집 공간 디자이너의 전문적인 관점으로 제품 USP 언급
옵션	라이선스	브랜드 공식 SNS 및 홈페이지에 콘텐츠 공유 프로그램 로고 및 스티커 활용 가능
	Shorts 제작 <small>(비포애프터/하루똑딱에 한함)</small>	비포애프터/하루똑딱 상품 진행시 하이라이트 Shorts 제작



*이미지를 클릭하면 해당 콘텐츠로 연결됩니다

알려주집/자취구조대

구분	상품	상품 내용
알려주집/ 자취구조대	시리즈 Shorts	브랜드와 제품 활용 방법을 핵심으로 에피소드 구성 사용 노하우나 생활 꿀팁으로 제품 USP 언급
옵션	라이선스	브랜드 공식 SNS 및 홈페이지에 콘텐츠 공유 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능



*이미지를 클릭하면 해당 콘텐츠로 연결됩니다

**단가표 및 구좌
안내**

구분	상품	단가 (VAT 별도) *오픈 프로모션 적용가	광고 구좌
비포에프터	브랜드드	5,000만원 → 3,000만원	브랜드드/PPL 구분 없이 월 1회
	PPL	3,000만원 → 1,500만원	
하루똑딱	PPL	3,000만원 → 1,500만원	월 1회
알려주집/ 자취구조대	시리즈 Shorts	1,000만원 → 500만원	시리즈 Shorts별 월 2회
옵션	라이선스	1,000만원 → 500만원	* 영상 내 출연자 광고 활용 미동의 시 라이선스 활용 제한
	Shorts 제작 (비포에프터/하루똑딱에 한함)	500만원	

*오픈 프로모션은 당사의 사정에 따라 종료될 수 있습니다

브랜드



마블 덕후 심뎃 주의! 남은 집이 닥터 스트레인지의 셋업으로! 13평 빌라의 대변신!

“브랜드와 제품 컨셉에 맞는 전문적인 공간 스타일링”

- 닥터 스트레인지 국내 개봉 일정에 맞춰 영화의 톤앤매너와 컬러포인트를 중심으로 사연자에게 적합한 공간을 구성
- 취업 준비로 지친 사연자에게 영화 속 슈퍼 히어로처럼 자신감이 생기길 응원하는 에피소드 전개

브랜드



서강대학교가 보이는 1.5룸을 캠핑 컨셉으로 꾸미는 4가지 방법

“브랜드와 제품 컨셉에 맞는 전문적인 공간 스타일링”

- 홈캠핑 컨셉과 베스킨라빈스 신제품이 자연스럽게 어울리도록 공간 구성
- 브랜드와 제품이 영상 전반에 지속적으로 노출되면서 USP 소구

PPL



(감동주의) 엄마 방에 1.8평방 썩 바뀌드렸습니다

“오늘의집 디자이너가 선택한 공간 스타일링 제품”

- 제품의 주요 특징과 사연자의 상황이 연결되어 콘텐츠 내에서 매트리스 제품을 자연스럽게 노출
- 해당 제품이 직접적으로 영상에 등장하며 디자이너 관점으로 핵심 USP 언급

시리즈 Shorts



[국민 그릇 포트메리온, 왜 유행했던 걸까?](#)



[자취방 짐과의 전쟁에서 무조건 이기는 법](#)

“제품 활용 노하우나 집에 관련한 정보를 전달하는 Shorts”

- 집 안의 모든 것에 대한 정보나 상식을 알려주는 시리즈를 통해 브랜드를 노출
- 자취생 타겟으로 자취 생활에 도움이 되는 꿀팁 전수로 제품을 활용하는 방법을 알려주는 구성

*시리즈 Shorts는 실제 광고 집행을 하지 않은 브랜드 노출 사례입니다

오늘의집 유튜브 콘텐츠 광고 집행 프로세스



선부킹 필요	최소 6주 필요 (*shorts 시리즈는 3주)					
<p>브랜드 및 제품 검토 진행 구좌 부킹</p>	<p>사연자 모집</p>	<p>공간 디자인 작업</p>	<p>공간 세팅 및 콘텐츠 제작</p>	<p>업로드</p>	<p>추가 노출 활동 (선택)</p>	<p>정산</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 발행일 기준 최소 6-8주 전 부킹필요 • 부킹 상황에 따라 진행 어려울 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 사연자 모집 이벤트 • 유튜브 커뮤니티, 오늘의집 인앱 진행 • 촬영 계약서 작성 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 방문 및 실측 • 공간 스타일링 제품 선정 • 3D 공간 디자인 작업 (광고주 피드백 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공간 세팅 작업 • 콘텐츠 촬영 및 편집 • 편집본 공유 후 피드백 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 썸네일 제작 • SEO 세팅 • 유저 반응 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> • Shorts 제작 • 오늘의집 Owned Media 업로드 	<ul style="list-style-type: none"> • 세금계산서 발행, 정산 • 콘텐츠 결과보고서 공유

오늘의집과 함께 할 수 있는 다양한 방법을 안내합니다



“오늘의집과
협업하고 싶어요”



“오늘의집 커뮤니티를
통해 상품을 홍보하고
싶어요”



“판매 중인 상품을
광고하고 싶어요”



“판매 중인 상품으로
기획전, 프로모션을
진행하고 싶어요”



“오늘의집에서 상품을
판매하고 싶어요”



“이사/시공 서비스를
홍보하고 싶어요”

원하는
내용

- 넓은 범위의 제휴를 종합적으로 논의하고 싶어요
- 어떠한 협업을 할 수 있을 지 이야기해보고 싶어요

- 높은 퀄리티의 리뷰 콘텐츠를 획득하고 싶어요
- 리빙/인테리어 고관여자에게 브랜드나 제품을 알리고 싶어요

- 구매 확률이 높은 유저에게 상품을 노출하고 싶어요
- 광고 집행 효과를 실시간으로 확인/분석하고 싶어요

- 오늘의집 기획전에 참여하거나, 기획전을 제안하고 싶어요

- 오늘의집에 입점을 신청하고 싶어요
- 입점을 위해 어떠한 내용이 준비되어야 하는지 궁금해요

- 오늘의집 페이지 내에서 이사/시공 서비스를 알리고 싶어요

문의
처

contact
@bucketplace.net

o.house_partner
@bucketplace.net

ad_product
@bucketplace.net

[파트너센터 문의](#)

- [입점 신청](#)
- [입점/파트너 문의](#)

- [이사 문의](#)
- [인테리어/시공 문의](#)



회사명

(주)버킷플레이스

이메일

ohouse_youtube@bucketplace.net