

당신의 방에 딱 맞는 컬러 인테리어

룸스널컬러

Roomsonal Color

오늘의집 유튜브 오리지널 콘텐츠 기획안



2025.02

기획 배경

경쟁 채널 집꾸미기의 원컬러 인테리어 시리즈의 워닝 포인트,
오스타일북 등을 통해 특정 컬러에 열광하는 매니아층이 있다는 것을
확인한 만큼

오늘의집 유튜브 채널에도 컬러별 셀프 인테리어 정보를 담은 컬러
인테리어 시리즈를 아카이브 하여 개성있는 셀프 인테리어 정보
탐색자에게 영감을 전달한다



프로그램 설명

“당신의 취향을 저장할 컬러 인테리어 디깅 콘텐츠”

컬러에도 매니아가 있다?

특정 컬러로만 내 방 한가득 꾸미고 싶어하는 유저들을
겨냥한 취향 저격 셀프 인테리어 콘텐츠

컬러로 가득한 공간이 미치는 심리적인 영향부터
공간별 스타일링 아이템 선택 꿀팁 까지!

셀프 인테리어의 가장 기본,
컬러 인테리어를 선보입니다.



기획 의도

누구나 하나쯤 갖고 있는
나만의 컬러 취향을 탐구하고

쉽게 도전하기 어려웠던
컬러 인테리어에 대한 접근성을 낮춰

누구나 스스로 셀프인테리어를
시도할 수 있는 동기를 제공해 주며,

나만의 공간을 만들어 나가는 과정 속에서
다양한 색채가 주는 심리적인 안정감을 느끼고

진정한 나의 색깔을 온전히 나타내는
유일무이한 공간을 탄생시켜 줍니다



콘텐츠 개요

타이틀

룸스널컬러

편성

25년 4월 OnAir 예정

장르

솔루션 / 리얼리티

RT

10분 내외

회차

8회 편성

채널

오늘의집 유튜브 채널

타겟

셀프 인테리어를 고민하는
25-34 타겟



콘텐츠 구성

컬러 매니아

“라이프 스타일 탐구”

특정 컬러를 좋아하게 된 계기를 포함한 사연 인터뷰와 함께, 비포 공간 둘러보기

공간 배치

“어떻게 꾸밀 것인가?”

3D 모델링을 활용한 공간 시뮬레이션을 통해 효율적이고 실용적인 공간 배치 제안

컬러 조합

“컬러 아이템 추천”

컬러 팔레트를 활용한 톤온톤/톤인톤 두가지의 무드보드를 제시하며 둘 중 한 방향으로 공간 꾸미기

애프터 공개

“색감 가득한 공간”

주제 컬러에 대한 심리적 효과와 함께 임팩트 있는 컬러풀한 애프터 공간으로 유저들에게 영감 주기

제작 인원



메인 디렉터

공간디자인 기획 및
영상 콘텐츠 기획 총괄



오롯아뜰리에_헤이즐 공간 디자이너

3D 공간디자인 실무

STUDIO
JULIO

스튜디오홀리오_리오 영상 제작사 PD

영상 촬영 및 편집

제작 편성

LF 본편 +



하이라이트 쇼츠
본편 유입 유도



애프터공간 컬러임팩트 쇼츠
BGM을 활용한 릴스감성 / 스태모션 등



컬러 아이템 소개 쇼츠
감각적인 아이템 셀렉과 추천