

10년간 '누구나 예쁜집에 살 수 있도록'
그리고 '이렇게 살아보고 싶다'는 꿈이 현실이 되도록
노력해 온 오늘의집이

이번에는 '중고'에 주목합니다



쓰던 것의 가치



사고, 또 사는 사회
버려진 물건들로 만들어지는
거대한 쓰레기 사막



우리 이제, 다시 씁시다!



2025.03



타이틀 | GARAGE SALE
편성 | 2025년 05월을 시작으로 “월간호”로 운영
장르 | 취향 탐구 예능
출연 | MC 유병재 + 회차 별 게스트
회차 | 온에어 총 5회 (회차별 20분 내외)
방영 | KNOW ME : 취향세대 채널



이제 유병재가 당신의 집으로 찾아갑니다!

- ✓ 전세대 아우르는 폭넓은 인지도
- ✓ 꾸밈 없는 진정성으로 시청자들의 공감을 사는 능력
- ✓ 독특한 매력과 예리한 입담으로 어디서든 빛나는 존재감
- ✓ 다양한 콘텐츠에서 자연스럽게 녹아드는 다채로운 올라운더

오늘의집이
대한민국에서 가장 감도 높고 질은
취향만 골라 담은 채널

나의 취향, 내가 좋아하는 것이
무엇인지 가장 잘 아는 이들이 모인
트렌드세터들의 라이프 스타일 채널

KNOW ME : 취향세대

Original Series by 오늘의집

WE ALL KNOW ME NOW

KNOW ME:취향세대
@KnowMeeee · 구독자 2.57만명 · 동영상 79개
유색유취 라이프스타일 ... 더보기
litt.ly/knownme
채널 맞춤설정 동영상 관리

홈 동영상 Shorts 재생목록 게시물 스토어 🔍

철제 가구의 선도자, 레어로우 양윤선 대표의 취향
100,332회 · 11월 전
#취향수집가 #얼어덜 번째 수집 #양윤선 #레어로우 #철의여왕
#철제가구의 선도자 레어로우 대표 양윤선의 서울숲 아파트를 소개합니다. 3대째 철을 다뤄온 그녀가 완성한 가실 없는 독특한 하우스! 거실 대신 플레이룸과 서재 겸 워크룸, 레어로우의 편들이 가득한 공간, 그리고 고양이와 함께 살아가는 따뜻한 감성까지
자세히 알아보기

취향수집가 시즌2 ▶ 모두 재생

매출 100억 가구 CEO 집
25:01
철제 가구의 선도자, 레어로우 양윤선 대표의 취향이 담긴 서울숲...
KNOW ME:취향세대
조회수 10만회 · 11월 전

예뻐서 뉴진스 대박
23:08
뉴진스 화보 촬영지? 집에 축구방...
이왕 갤러리까? 근태의 파주 해...
KNOW ME:취향세대
조회수 12만회 · 3주 전

느루 이시텔 가득한 집
25:38
이렇게 합하고 꿀꿀하다고요? 혼...
자 사는 느루남 양보연 메디터의...
KNOW ME:취향세대
조회수 13만회 · 1개월 전

예뻐서 넷을 나온 집
28:19
상상이 현실로 이루어지면 이런 집...
이 나옵니다. / 경주 단독주택 파...
KNOW ME:취향세대
조회수 21만회 · 1개월 전

마케팅 천재의 집
20:22
F&B 천재 마케터는 어떤 집에 살...
까? #너워 상수동 아파트 투어 | ...
KNOW ME:취향세대
조회수 10만회 · 2개월 전

이상한 나라의 오피스
21:27
힐스터 6단계 현대미술 작가의 배...
달 움직도 납드르다? 강영민 취...
KNOW ME:취향세대
조회수 8.3만회 · 2개월 전



개러지 세일(GARAGE SALE)이란?

이사나 집 정리 등의 이벤트를 앞두고
집주인이 더이상 필요하지 않은
물건을 정리해서 판매하는 것

낮은 물건이 대부분이지만
가끔 좋은 물건을 믿을 수 없는 가격에
득템할 수 있는 기회가 되기도한다



이제 비울 때가 왔습니다!
그동안 묵혀두었던 아이템들에게 새 주인을 찾아주는 짜릿한 시간, 개러지 세일!

물건을 좋아하는 사람일수록
"언제 필요할지 몰라서", "추억 때문에", "아까워서"라며 손에서 놓지 않지만,
결국 그 물건들은 시간이 지나면서 관리하지 못한 채 방치되고, 우리의 마음 속에 짐으로 남기만 합니다.

이제, 그 짐을 내려놓고 새로운 시작을 할 때입니다.
GARAGE SALE은 집안 구석구석 쌓인 물건과 감정들을
더 이상 묵히지 않고, "**선한 배품**"으로 풀어내는 소중한 기회입니다.

유튜브, 인스타 속 가득한 예쁜집!
예쁘면 뭐 해? 딴 세상 이야기인 걸!

이제, **화면 속 그들의 특별한 아이템을 소장할 기회**가 찾아왔습니다!

평소 정말 애정하고 존경해왔던, 나만의 트렌드세터들!
내 취향과 라이프스타일을 실천하고 있는, 나에게 영감을 준 셀럽들!
그들의 삶 속에서 함께한 소중한 따뜻한 아이템을 직접 구매할 수 가 있다니, 믿기지 않죠?

개러지 세일, 망설이면 품절! 이 기회를 놓치지 말고 본방사수하세요!

인트로

오늘의 게스트 소개

어이, 누구신교

개러지세일 트럭을 몰고
게스트 찐친 픽업하러 가는 MC!

찐친과의 이야기를 살피며
오늘의 게스트와
줍줍템을 유추해본다

“오존씨? 여기 무슨 일로?
아 오늘의 게스트 답 나오네...!!”

오늘의 수거 프로필에 적혀 있는
게스트 정보를 함께 읽어보며
오늘의 수확에 기대감을
더해본다

2021년 백상 예술대상 신인상
식품 CF 출연 한 해 8건
대단한 신발 컬렉터(371컬레)
안 쓰는 조명 10개 보유

미니 인터뷰

취향/라이프스타일 소개

이젠 보내주세요

본격적으로 수거 들어가기 전에
게스트의 니즈와
결심을 들어본다!

GARAGE SALE 고정 질문!

“요즘 가장 버리고 싶은 것은?”

“한 때 그릇에 미쳐있었어요”

“뭇 모르고 했던 덕질을
청산하고 싶어요”

“산만함과 결핍을 버리고 싶어요”

“싱글 해피모먼트를 즐기고
외로움을 느끼고 싶어요”

메인 액션

보낼 물건 정하기

게스트가 모아둔 물건들을
MC와 찐친이 본격적으로 탐색하며
수거 스티커를 붙인다

그러나, 여기서 만족할 수 없는
MC와 찐친이 숨겨둔 물건들도 스캔하며
구독자들에게 가져다줄
개꿀 아이템들을 찾아 수거하러 하자
필사적으로 방어하는 게스트의 모습!

게스트의 이야기에 설득되면
스티커를 붙이지 않는다..!

“이렇게 오래된 물건을 왜 갖고 있어요?”

“아 그거 저희 외할아버지 유품이에요”

“ok you KEEP it”

엔딩

GARAGE SALE 세팅 완료

어이, 가보자고

수거 스티커가 붙은
물건들을 트럭에 싣는 MC와 게스트!

함께 각 제품의 등급을 나누고,
중고품 가격을 책정하며 기획전
물품들의 가격도 예상해봅니다.

오늘의집 앱에 표기될 제품명과 설명란,
사진을 함께 제작하고,
최고가로 예상한 중고품에는 스페셜
포카도 추가해봅니다.

물건들이 좋은 곳에 쓰이기를 바라며,
“안녕”을 고하는 순간, 머그샷과 함께
마무리 엔딩컷을 찍습니다.



GARAGE SALE 에 나온 모든 중고물품의 판매 수익은 자립청년의 공간 지원 금액으로 기부

18-24세에 독립하는 자립청년의 경우 상황에 따라 독립 후 2-3년 간 월 50만원의 지원금을 받지만 이후에는
이마저 끊겨 자립에 필요한 최소한의 공간을 확보하지 못하는 경우가 대부분입니다

오늘의집 <개러지 세일 GARAGE SALE>에서는
게스트의 소중한 추억이 담긴 보석같은 물건의 판매 수익을
전액 자립청년의 공간 지원 금액으로 기부하고자 합니다

이를 통해 이들의 '살만한 공간'을 지원하고
이 공간에서 시작되는 가능성을 응원하고자 합니다



GARAGE SALE with [REDACTED] ?



앞단 광고 노출
구좌

콘텐츠 에피소드



뒷단 광고 노출 구좌

광고 상품 종류	광고 상품 소개	단가	노출 구좌
단순 PPL	★ <u>개러지세일 트럭 토크</u> 내 브랜드 제품 단순 DP	500만원 (vat별도)	앞단
기획 PPL	★ <u>게스트 지인과 토크 구간</u> 내 게스트 집들이 선물 소개 및 함께 자연스럽게 제품을 응용/사용하는 장면 노출 (듀레이션 : 1분 이내) ★ 제품 인서트 노출	2천만원 (vat별도)	앞단 + 콘텐츠 에피소드 내
 올인원 패키지	★ <u>게스트 지인과 토크 구간</u> 내 게스트 집들이 선물 소개 및 함께 자연스럽게 제품을 응용/사용하는 장면 노출 (듀레이션 : 1분 이내) ★ <u>에필로그 내 개러지세일 드로우 구간</u> 내 브랜드 제품 구매가능한 쿠폰 게스트 증정 및 브랜드 제품 카테고리 내 게스트 pick 제품 추가 언급 및 노출 (pick 제품 관련은 노 개런티) ★ 제품 인서트 노출	3천만원 (vat별도)	앞단 + 뒷단

* 2차 라이선스 활용의 경우, 별도 협의 필요

단순 PPL



콘텐츠 노출 예시

- ✓ 유병재&게스트 지인 차량 토크 구간 차량 내 단순 제품 DP

기획 PPL



콘텐츠 노출 예시

- ✓ 유병재&게스트 지인 차량 토크 구간 내
집들이 선물 소개템으로 제품 USP 언급 및 제품 인서트
- ✓ 유병재&게스트 지인 제품 음용/사용하는 장면 노출
및 메인 게스트 집들이 선물 전달 시 제품 추가 언급

BEST

치약 / 핸드워시
차량청소기 / 탈취제
/ 수건 / 조명 /
선물패키지 등



콘텐츠 노출 예시



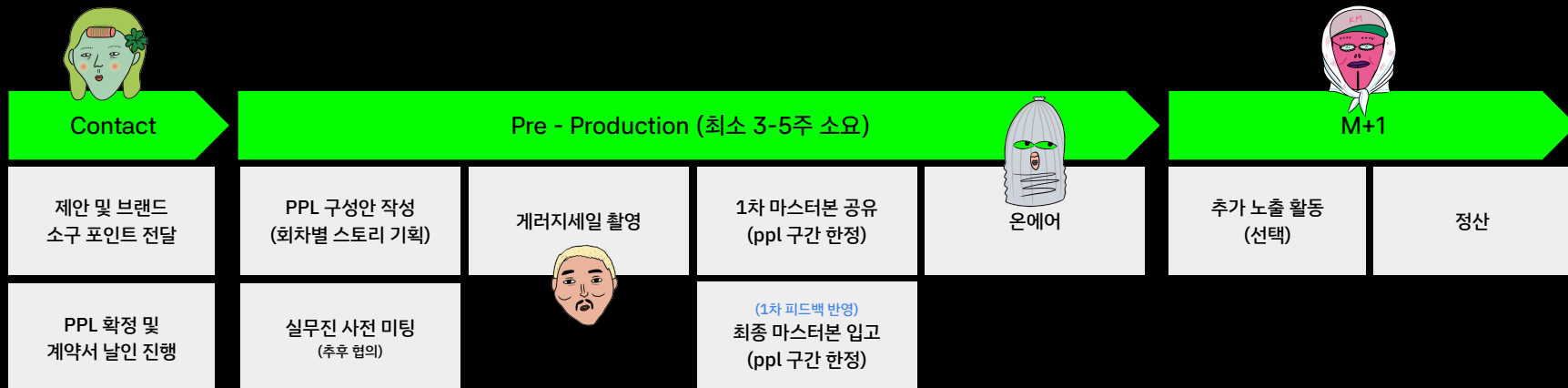
오늘의집 인앱
브랜드 기획전
협의 가능



유병재&게스트 오프닝 토크 구간 내 집들이 선물로 **제품 인서트 및 USP 언급**



엔딩 토크 구간, 5만원/10만원/30만원/50만원 쿠폰이 걸린 개러지세일 드로우 타임!
당첨된 포인트로 브랜드 제품을 구매할 수 있다! 게스트가 쿠폰으로 구매하고싶은 제품은?
(게스트 제품 pick의 경우, 브랜드 제품 이미지 화면 삽입 > 협의 필요)



- * 본 일정은 예시 가이드로, 실 진행시 변동될 수 있습니다.
- * 진행하는 광고 상품별 진행 일정은 진행상황에 따라 변동될 수 있습니다.
- * 최종 마스터본 입고 시, 콘텐츠 구성에 대한 피드백은 반영이 불가합니다.



우리 이제, 다시 씁시다!



THANK YOU