

오늘의집 유튜브 콘텐츠 통합광고마케팅2.0 패키지 소개서

2024.7
오늘의집 오리지널콘텐츠팀

오늘의집 유튜브 채널 소개

인테리어 & 라이프스타일 분야 최고의 채널

3.5억 뷰
(누적 조회수)



버티컬 카테고리

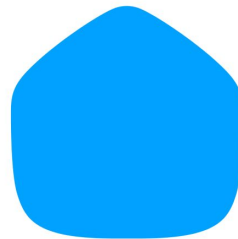
유튜브로 경험하는
전문가의 공간 디자인!
대한민국 최고의 **공간/인테리어** 채널



최적의 타겟 구성

여성/18-34 시청자 65%/58.4%
검증된 오가닉 바이럴 효과

70만
(구독자 수)



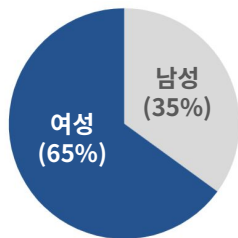
오늘의집

플랫폼 직접 연결을 통한
강력한 프로모션 효과

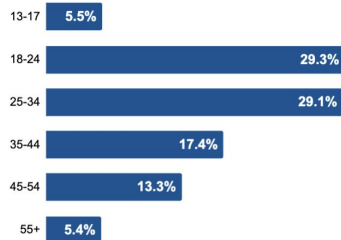
오늘의집 유튜브 채널 소개

오늘의집 유튜브 시청자 분포

성별



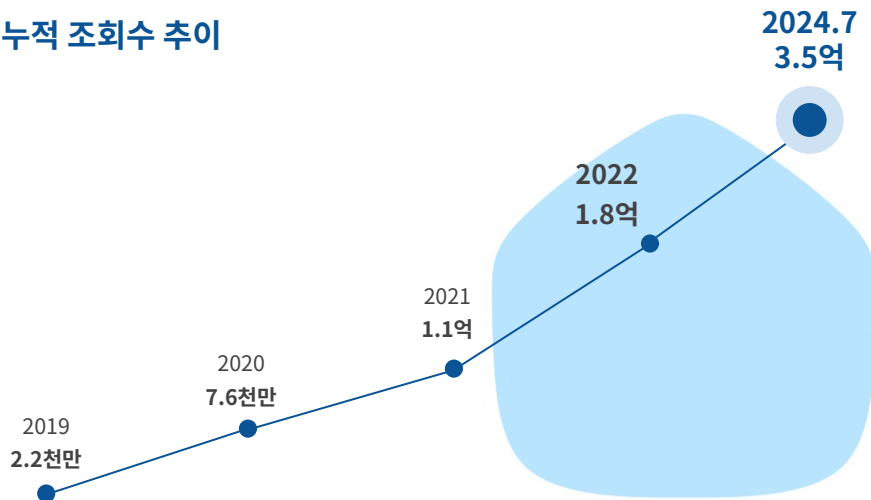
연령별



핵심 소비자 층인 18-34세 여성의
시청 비중이 높은 채널

폭발적으로 증가하고 있는 조회수

누적 조회수 추이



오늘의집 유튜브 채널 소개



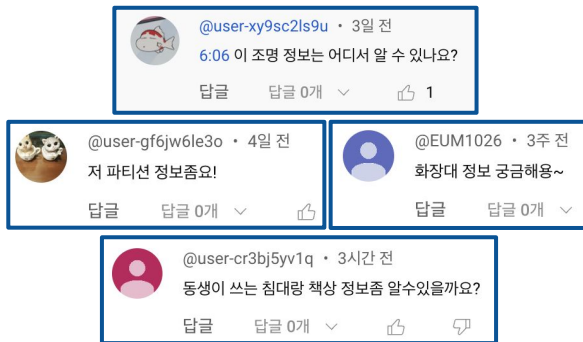
롱테일 조회수

반짝하고 빠르게 식는 콘텐츠는 그만!

장기간 조회수 유지

60회 이상 이어 온 스테디 IP

건강한 채널 성장 장기간 유지



높은 제품 관심도

광고 거부감 X

제품 정보를 적극적으로 탐색하고

구매하는 구독자들



압도적 국내 구독자 비중

23년 기준 한국 시청자 96.1%

국내 마켓에 집중된 노출효과

전국 내방자랑

전국에서 가장 특별한 방

1-2인 자취 타킷에
최적화된 홈투어!

- ✓ 월 4회 방영
- ✓ 듀레이션 : 10분 내외
- ✓ 포맷 : ENG Only



*이미지를 클릭하면 영상으로 연결됩니다

매력적인 집에 매력적인 사람이 산다

월세 같은 민감한 정보부터
주인공이 알차게 꾸며놓은 공간 소개까지!
나도 이렇게 살고 싶은 마음이
저절로 들게 하는 전국에서 가장 특별한
내 방을 소개합니다

자취 생활에 필요한 가전, 살림꿀템이나
주거 편의 서비스 추천

#트래픽 #노출도확보 #가성비PPL

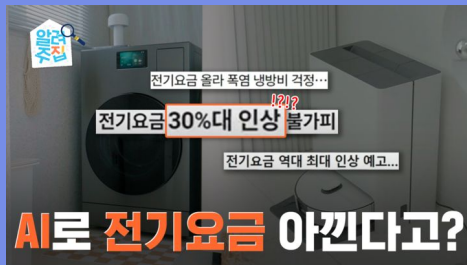
MZ 1-2인 가구 라이프 스타일에 적합한 소품/선물 카테고리 추천

알려주집

집에 대한 모든 궁금증

23년 최고 조회수 시리즈 쇼츠인
알려주집의 룬폼 버전!

- ✓ 월 4회 방영
- ✓ 듀레이션 : 10분 내외
- ✓ 장르 : 익스플레인



*이미지를 클릭하면 영상으로 연결됩니다

집에 대한 모든 궁금증을 해결한다!

제습기에 모인 물을 마셔도 될까?
외국에서는 왜 신발을 신고 침대에 올라갈까?
꽃무늬 벽지는 왜 유행했을까?

다소 엉뚱하지만 누구나 한 번쯤
궁금할 법한 집과 관련한 문화, 유행 등의
기원과 이유를 알기 쉽게 풀어준다

#정보성콘텐츠 #스토리텔링 #직접적인USP소구

브랜드 관계자 인터뷰, 제조사 탐방 등의 구성을 포함한 제품과 브랜드에 특화된 스토리텔링 가능



인생을 바꾸는 공간의 마법

- ✓ 월 1회 방영
- ✓ 듀레이션 : 7-10분 내외
- ✓ 포맷 : ENG Only

- ✓ 누적 신청자 5만 명, 60회 방영
- ✓ 누적 조회수 6천만, 최고 조회수 277만
- ✓ 유튜브 최장 인테리어 콘텐츠

공간으로 삶을 바꾸다

마법처럼 펼쳐지는 애프터,
오늘의집이 구독자들에게 선사하는
현대판 동화

인스타그램과 유튜브, 틱톡에는
눈이 휘둥그래질 만큼 호화로운 집과 방이 넘쳐나지만

정작 대한민국 대다수의 집은 지극히 평범하고,
때로는 어디부터 손을 대야 할 지 모를 만큼 어지럽다

지긋지긋한 집과 방 때문에
나 자신까지도 싫어지는 순간, <비포애프터>가 찾아간다

* 사연자 주거 환경에 따라 일부 시공 생략될 수 있음

#오늘의집시그니처 #극적변화
이번 비포애프터는 자취러들의 로망을 실현 시켜드립니다!

나의 자취 라이프 로망



누구나 한 번쯤 꿈꾸는 혼자 살기의 로망!

⋮

하지만 현실은!?

서로 다른 자취 라이프를 꿈꾸는 주인공의 공간을
오늘의집이 싹 다 바꿔드립니다!

재수생의 서러운 자취방



“수시 광탈하고 지방에서 서울로 재수하러 왔는데 집이 너무 코딱지만 해요…”

중년의 자취, 나 혼자 산다



“부족하지만 청춘의 치열한 삶을 지나 아직도 남은 삶을 잘 살고 싶어요”

재수생의 서러운 자취방



서울 중랑구, 월세 원룸

극한의 좁은방, 한 개의 물건도 신중하게
1인 가구를 위한 혁신적인 공간변화!

중년의 자취, 나 혼자 산다



서울 마포구, 8평 1.5룸 임대 아파트

나이와 상관없이 혼자 사는 모든 이들을 위한
라이프스타일 솔루션!



놀라운 원데이 방메이크오버

- ✓ 월 1회 방영
- ✓ 듀레이션 : 7-10분 내외
- ✓ 포맷 : ENG Only

- ✓ 누적 신청자 2만 명, 16회 방영
- ✓ 누적 조회수 6백만, 최고 조회수 139만
- ✓ 따라하기 쉬운 실생활 인테리어 콘텐츠



삶을 바꾸는 데 필요한 시간
= 단 하루, 24시간

복잡한 시공 없이
하루만에 완벽하게 방을 바꾸는
공간의 기적

작은 공간에 살고 있지만
편안하고 아늑한 휴식을 누리고 싶은 청춘들을 위해,
복잡한 공사 없이 작은 변화만으로

24시간 만에 완성되는 공간 솔루션

#공간배치 #DIY #소품인테리어

대공사 없이 혼자서도 할 수 있는 간단한 인테리어 메이커오버! 1-2인 가구 타겟 추천

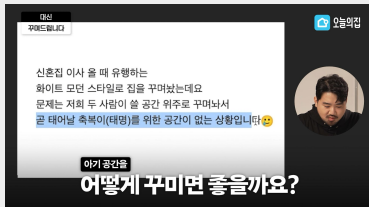
**대신
꾸며드립니다**

유튜브 1:1 인테리어 고민상담소



파일럿 테스트 후
정식 런칭 완료!

- ✓ 월 2회 방영
- ✓ 듀레이션 : 7-10분 내외
- ✓ 포맷 : ST Only



오늘의집 공간 전문가의 맞춤형 1:1 상담!

외국에 살거나 촬영이 어려운 구독자에게도
시뮬레이션 프로그램을 활용, 실용적이고 감각적인
인테리어 디자인 제안

오늘의집 공간 전문가들이
다양한 사연자와 직접 소통하며 고민을
해결하는 오늘의집 최신 콘텐츠

#3D모델링 #스토리텔링

실제 공간에 구매 받지 않고 다양한 사연 및 컨셉 소개 가능. 콘텐츠/IP 콜라보 용이

통합 광고상품 패키지

5천만원 패키지

<기본 상품>

기획 PPL 1회

<부가 상품>

인앱 포스팅/제작지원 고지
/고정댓글/기본 라이선스

**1.2천만원 상당
부가 상품 제공**

1억원 패키지

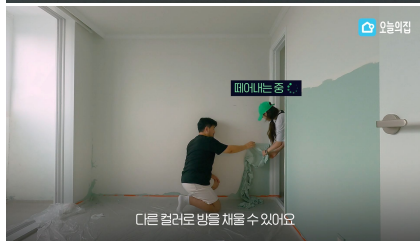
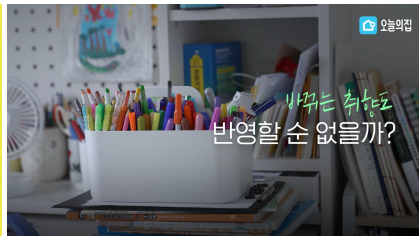
<기본 상품>

기획 PPL 1회

<부가 상품>

인앱 포스팅/제작지원 고지
커뮤니티 업로드/고정댓글/광고
라이선스

**1.7천만원 상당
부가 상품 제공**



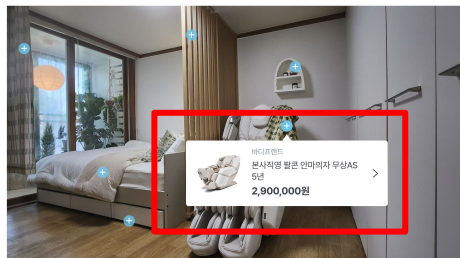
오늘의집 최초? 😊 초등학교 2학년! 9살 사연자님 방 꾸미기

기획 PPL 사례

“오늘의집 디자이너가 선택한 공간 스타일링 제품”

- 뗄 수 있는 페인트의 특징과 성장하면서 방 분위기도 바뀌는 초등학생 사연자의 상황이 연결되어 콘텐츠 내에서 제품을 자연스럽게 노출
- 해당 제품이 직접적으로 영상에 등장하며 디자이너 관점으로 핵심 USP 언급

오늘의집 인앱 노출 및 구매 전환 유도



어머님을 위한 선물입니다.
사실 이젠 저희가 아닌 여러분 덕분에 가능했는데요. 지난 5월에 진행했던 엄마의 방 꾸미기 영상을 보고 많은 분들이 따뜻한 댓글을 달아주셨어요.

그리고 바디프렌드에서 비슷한 프로젝트에 힘을 보태고 싶다고 연락을 주셨습니다.

그래서 이번 공간엔 좋은 공간에도 배치할 수 있는 컴팩트한 사이즈, 그리고 웹 그레이지 컬러로 공간의 감성까지 어울리는 앤머러자 알론을 배치했습니다.

실제로 공간에 세팅하면서 저희가 사용해 봤을 때, 조작이 쉬워서 어머님께서 사용하시기에 어렵지 않은 점.

그리고 따뜻한 온열 마사지가 있어 늦게까지 일을 하시는 어머님이 쓰시기에 딱인 제품 같았습니다.



합계 1도 없습니다.. 😊 5평 원룸이 텅 빈 이유는? | 비포애프터 ep.56

오늘의집
구독자 65.6만명

분석 동영상 시청

8.8천 8.8천 공유 ...

조회수 410,985회 2023. 10. 13. #원룸이데일리 #오늘의집 #비포애프터

* 오르테 커피머신 상세 페이지 - <https://link.ohou.se/xhsnv0>

* 영상 속 모든 제품정보 - <https://link.ohou.se/gacibk>

자연자님의 간절한 외침에.. 심지어 출동한 오늘의집 🏠
그리고 텅~비어 있었던 자연자님의 원룸.. 😊
과연 이 공간이 어떻게 바뀌었을까요~?
자취생에게 도움이 되는 꿀 정보까지 가득 담았어요💙

인앱 포스팅(Card Collection)

유튜브 설명란 상품 링크 삽입
및 고정댓글 세팅

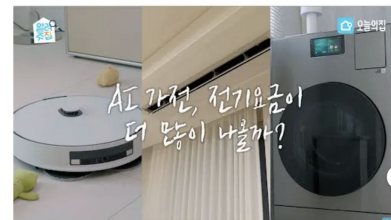
제작지원 고지



엔딩 크레딧 로고 노출

유튜브 커뮤니티 업로드

오늘의집 2일 전
스스로 청소하고, 학습하기 위해 24시간 켜져 있는 AI 가전!
혹시 전기료가 얼마 나올까... 생각해보신 적 있으세요?
이러분의 궁금증을 해결하기 위해 오늘의집이 직접 실험해보았습니다!
여기서 확인하세요! ♥ <https://youtu.be/qFjmVFut5gI>=rxh0s...



스스로 움직이고 생각하는 AI 가전,
전기요금이 얼마일지 생각해보신 적 있으세요?

120 9 3

본편 영상 붙업 커뮤니티 게시글

옵션 상품을 통한 노출도 확장



★★★★★
리뷰 평점 4.6점

엔산마운트 구매 고객님들의
실제 사용 후기 공개!

 디자인 깔끔하고 심플해서 좋습니다**
다자인 깔끔하고 심플해서 좋습니다** 최근 소형한것을 가장 마음에 들어요 깔끔하고 튼튼해소크 셋업이신분들 강력추천하니다.

♡ 💬 📺 선물하기 🛒 구매하기

라이선스 제공