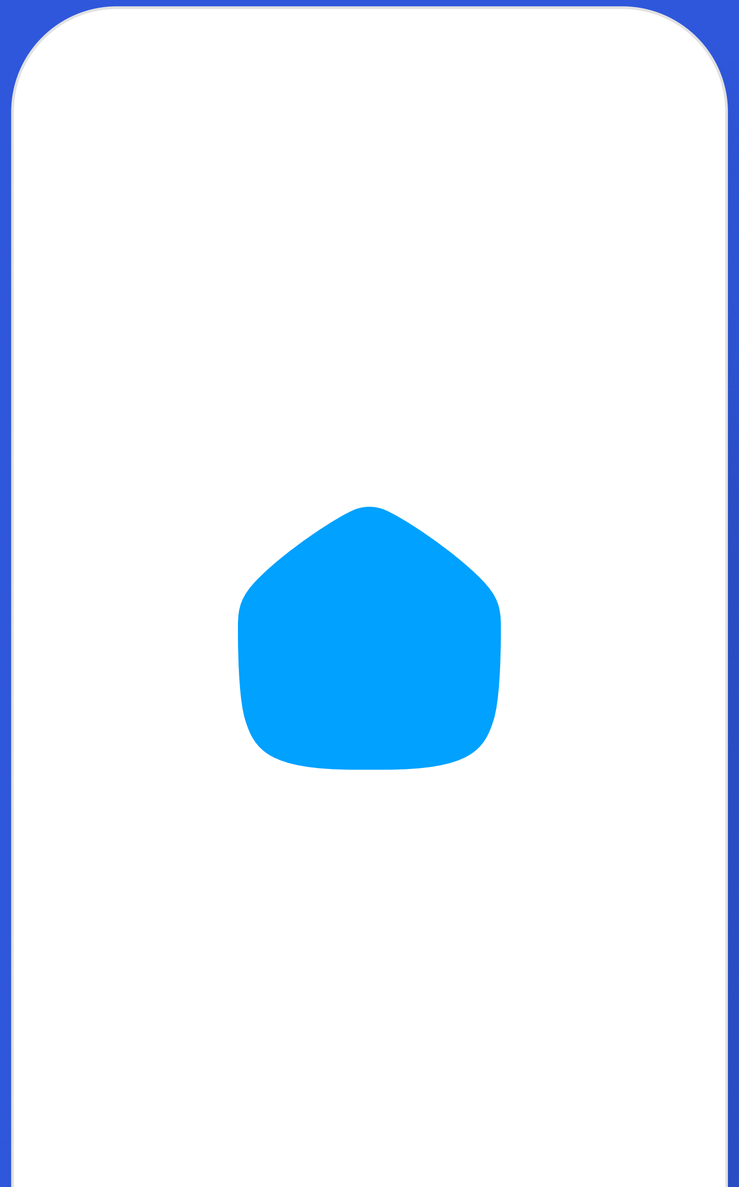
오늘의집

오늘의집
통합 광고 패키지 소개서



목차

01. 오늘의집 소개
1. 오늘의집 회사 소개
2. 유저 인사이트

02. 개별 상품 소개
1. 지면 광고
2. 단독 브랜드 페이지
3. 라이브 커머스

03. 패키지 소개
1. 미디어 패키지 구성
2. 광고 집행 프로세스

오늘의집 소개

오늘의집은 가장 사랑받는 라이프스타일 플랫폼입니다

대한민국 국민 절반 이상이
다운로드 받은 앱

3,000만+

* 누적 앱 다운로드, 2023년 기준

오늘의집 월간 순방문자
(MAU : App, Web)

1,200만명+

* App+Web 월간 순방문자, 2026년 8월 기준

오늘의집
성수기 월 거래액

약 1,670억

* 2025년 11월 기준

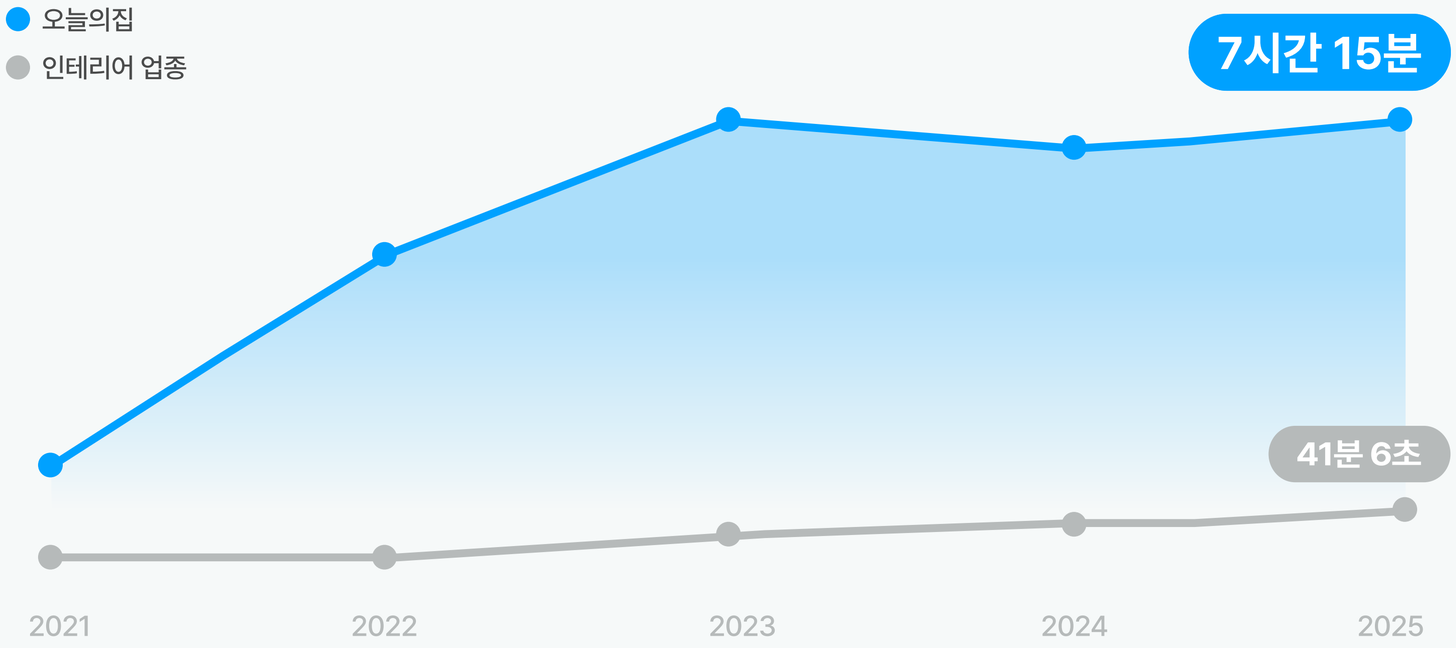
오늘의집 앱
월간 방문 횟수

3,700만 회+

* 앱 방문(세션) 수, 2026년 8월 기준

유저 인사이트

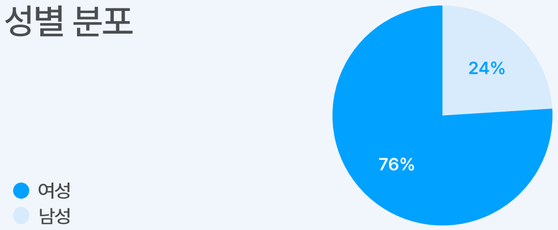
오늘의집은 리빙/인테리어의 주요 타겟이 많이 찾는 대표 플랫폼입니다



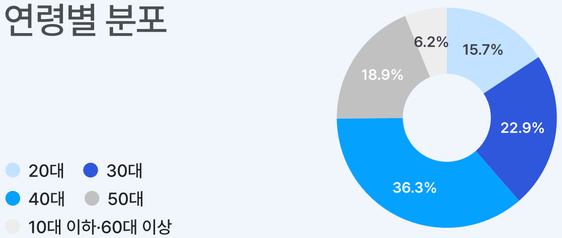
고관여 유저 1인당 월평균 사용 시간

- 여성 76%, 리빙 핵심 고객층이 모인 곳
- 유저 10명 중 4명은 트랜드를 이끄는 2030

성별 분포



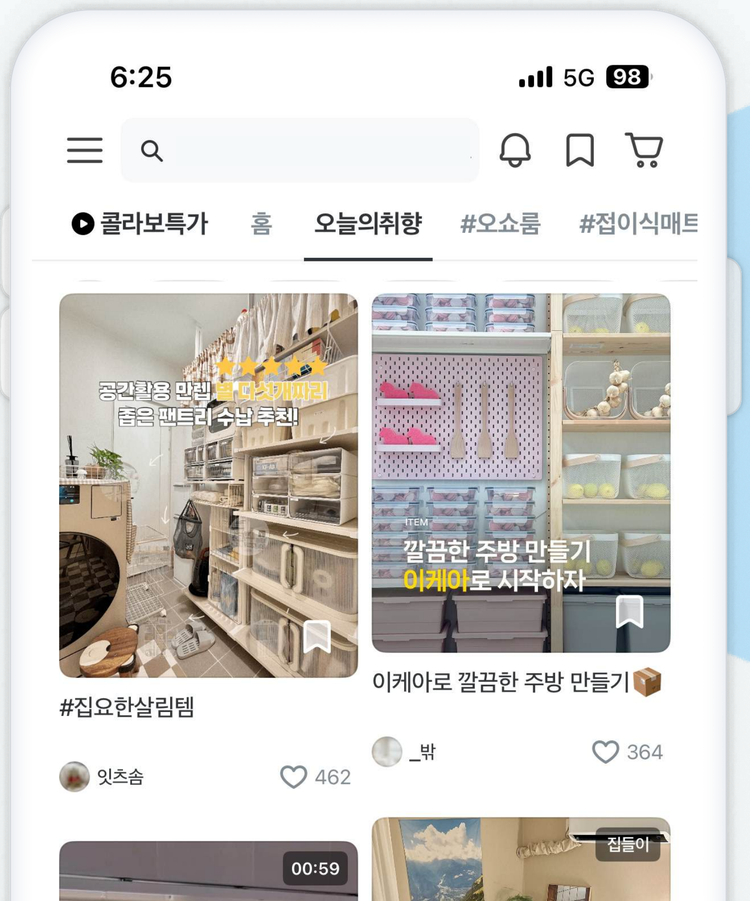
연령별 분포



* 성별·연령 비중: 와이즈앱 「26년 6월 한국인이 많이 쓰는 쇼핑몰앱_전문몰편」, 2026년 6월 (한국인 Android+iOS 스마트폰 사용자 추정)
* 고관여 유저 사용 시간: 오늘의집 자사 데이터, 2026년 8월 (월 사용 시간 평균 88분 이상 유저)
* 그래프 추이 · 업종 비교: 와이즈앱, 2025년 10월

유저 인사이트

오늘의집은 유저 친화적인 인테리어 콘텐츠를 생산하기에 최적화되어 있습니다



오늘의집 월간 콘텐츠 생산량

120만 개 +

집들이 · 집사진 · 커뮤니티 · 3D 인테리어 · 상품 리뷰

오늘의집 활동 크리에이터

10만 명 +

크리에이터 플러스 · Fast Track Creator · 스페셜 크리에이터

* 월간 콘텐츠 생산량: 2026년 4월 기준, 콘텐츠(집들이 · 집사진 · 커뮤니티 · 3D 인테리어) 및 리뷰 전체 생산량 합산 약 128만 건
* 활동 크리에이터: 2026년 8월 기준, 리뷰 · 집들이 · 사진 · 커뮤니티 · 3D 인테리어 콘텐츠 작성자 수, 중복 제거

통합 미디어 패키지 소개

오늘의집 유저 타겟에 최적화된 고밀도 브랜딩 솔루션을 제안합니다

인지

유저가 가장 많이 머무는 지면과
앱 밖 메시지로 브랜드를 알립니다

- 온사이트 배너
- 앱푸시 / 카카오 메시지

관심 · 체험

브랜드를 둘러보고 직접 참여하며
머무는 시간을 늘립니다

- 단독 브랜드 페이지
- 오늘의딜 통합매장
- 보상형 광고 미션
- (옵션) 라이브 커머스

구매

혜택으로 구매 결정을 돕고
실제 거래액으로 성과를 확인합니다



인지부터 구매까지, 유저 여정 전 구간을 빈틈없이 연결합니다

02

개별 상품 소개

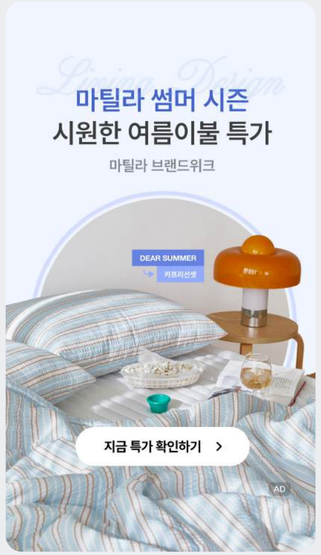
- 지면 광고
- 오늘의딜 통합매장
- 단독 브랜드 페이지
- 라이브 커머스

총 150만+ 노출부터 클릭까지, 브랜드 유입을 만드는 광고 지면입니다

전면 배너

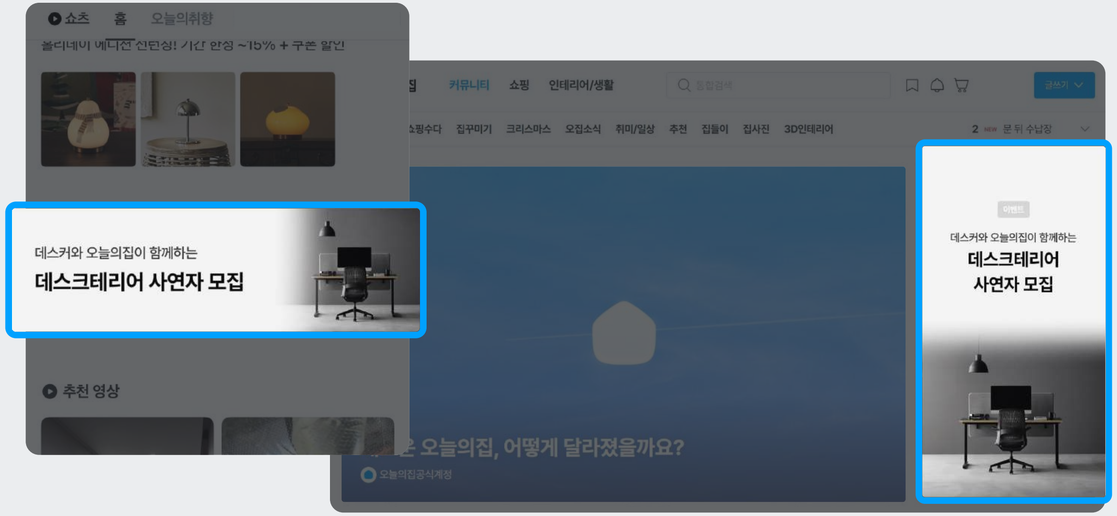
- 앱 진입 시 팝업 형태로 보여지는 배너
- 앱을 3번째 방문하는 모든 유저에게 노출
- 2일 노출





인기홈 배너

- 롤링 배너, 전면 팝업배너 이후 노출
- (오전) 00시~14시 / (오후) 14~24시
- 1번 배너: 2일(4회) / 2번 배너: 3일(6회) 운영



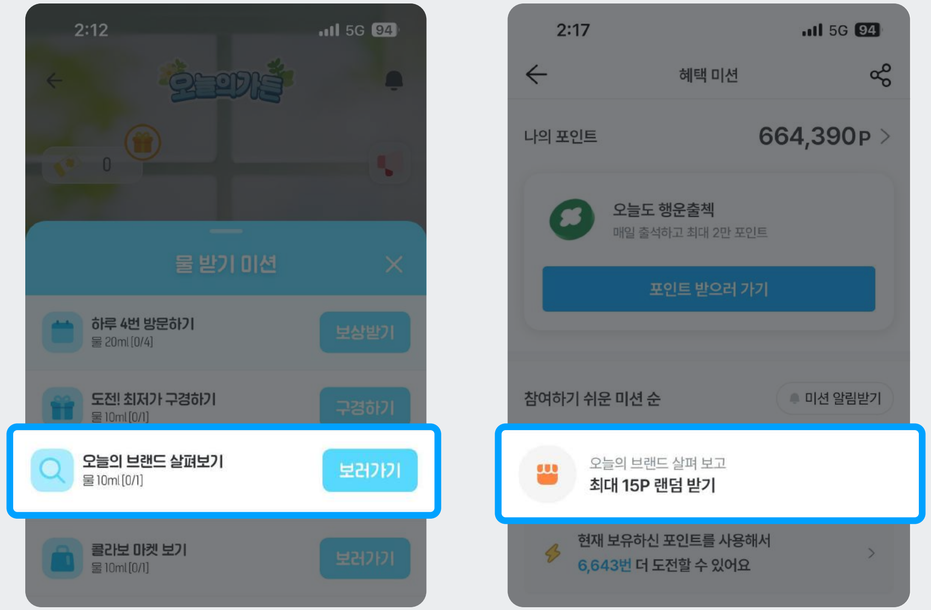
총 150만+ 노출부터 클릭까지, 브랜드 유입을 만드는 광고 지면입니다

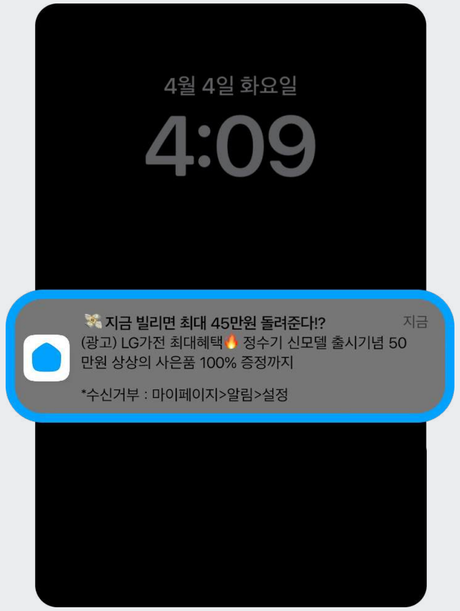
⊕ 앱테크 보상형 광고

- 앱 내 유저 참여 보상형 광고 노출
- 오늘의가든, 행운출첵: 7일 연속 운영

⊕ 타깃티드 앱푸시 / 카카오 메시지

- 서비스 활성도가 높은 앱푸시 수신 동의자 타깃팅 도달
- 오늘의집 카카오톡 채널 친구 약 780만명 보유







* 노출: Compact PKG 구좌별 노출·발송 합산 기준 / 클릭률: 전면배너 평균 약 10% (2026년 8~10월 실측)

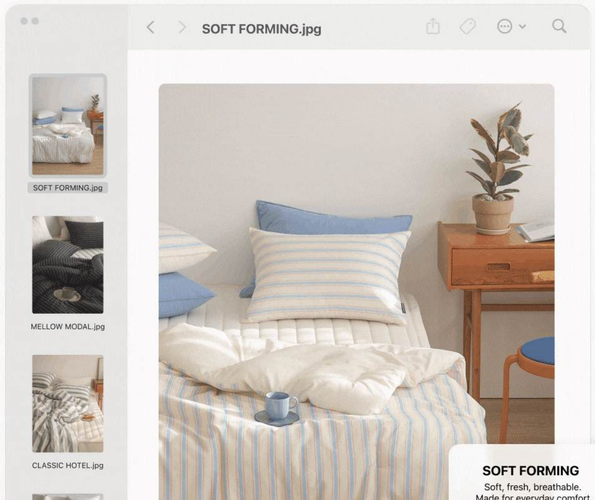
광고는 끝나도 브랜드는 남도록, 2개월간 상시 노출되는 브랜드 전용 페이지

오늘의집 단독 브랜드 페이지

예시 브랜드 페이지 보러 가기 >

Better sleep, thoughtfully made.

Hello Sleep



+ 브랜드 니즈 맞춤 노출

(신상품/프로모션/이벤트/브랜디드 콘텐츠 등)

BRAND STORY

SCENE
#1.

hello sleep

일상에서
가장 중요한
숙면을 위한 침구

+아웃링크 삽입



BRAND HISTORY/ POINT

헬로우슬립은 모두의 침실에 맞는 침구를 개발하기 위해
소재,두께감,디자인 하나하나 세심하게 기획합니다.
감각적인 컬러와 패턴을 더해 일상에서 오래도록
곁에 두고 싶은 침구의 기준을 제안합니다.
국내에서 생산한 **고퀄리티 침구**, 믿을 수 있는
헬로우슬립 침구를 경험해보세요

BRAND'S NEW & BEST ITEM

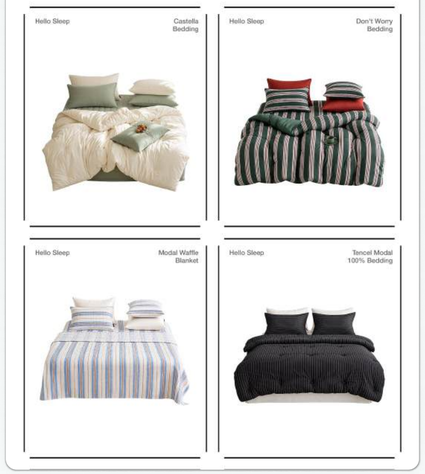
SCENE
#2. Hello Sleep'S ITEM

일상 속에서 가장 중요한 숙면을 위해
품질 좋은 소재,가공법,디자인 하나하나
세심하게 연구하고 기획하는
국내 자체제작 리빙 디자인 브랜드
헬로우슬립(HELLO SLEEP)
좋은 가격과 퀄리티 높은 침구로
한 스푼 감성을 더해보세요.

NEW ITEM 01



하루의 시작과 끝을 함께하는 침실,
헬로우슬립만의 컬러와 패턴으로
나다운 공간을 완성해보세요



BENEFIT

Benefit

단 1시간, 라이브 쇼핑으로 구매가 집중되는 순간을 만듭니다

LIVE 오늘의집 라이브 시그니처 패키지

예시 라이브 보러 가기 >

350회+
누적 라이브 방송

145개+
참여 브랜드

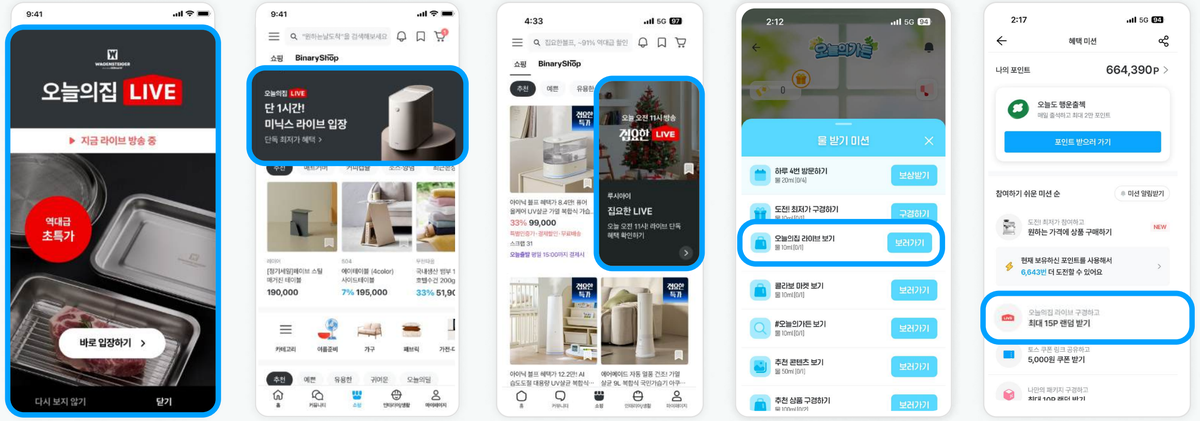
1,400만
1년 누적 시청



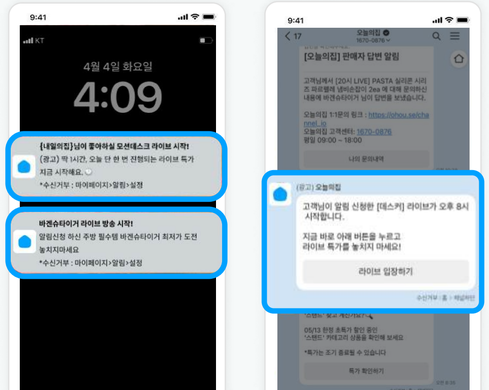
라이브 1회, 온사이트 · CRM · 오프사이트 동시 홍보

2025.04~2026.10 자사 데이터(재방송 제외)

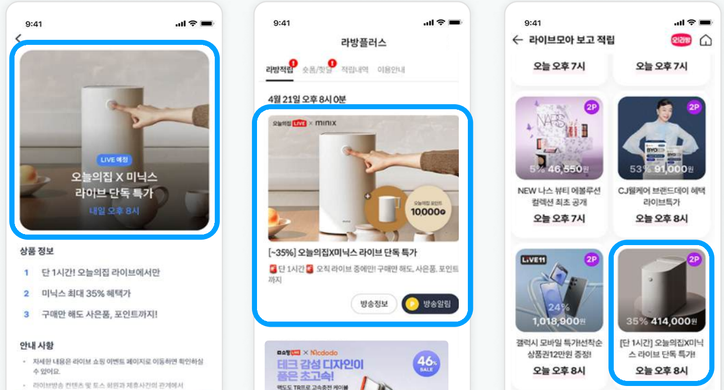
온사이트 지면



CRM



오프사이트 지면



03

패키지 소개

- 미디어 패키지 구성
- 광고 집행 프로세스

미디어 패키지 구성

필수 컴팩트 패키지 + 옵션 라이브 · 유튜브 · 챌린지 중 1개 이상 선택 가능 = 미디어 패키지

필수

컴팩트 패키지 (Compact PKG)

광고 구좌	파트너 부담가	노출 수
전면배너 3번	500만원/일	2일
인기홈배너 1번 (오전/오후)	400만원/회	2일 4회 노출
인기홈배너 2번 (오전/오후)	150만원/회	3일 6회 노출
앱푸시	50원/명	6만명
카카오 메시지	100원/명	25만명
오늘의가든	1,000만원/일	7일
행운출첵	500만원/일	7일
단독 브랜드 페이지 제작	500만원	2개월 상시 노출
오늘의딜 통합매장	1,000만원/일	1일
TOTAL		~~183,000,000~~
GRAND TOTAL		30,000,000

+

옵션 1

라이브

* 시그니처 패키지

→ 라이브 소개서 바로 가기

(정가) ~~1.2천만원~~

(할인가) 1천만원

옵션 2

유튜브

* 유튜브 협업 콘텐츠

별도 협의

옵션 3

챌린지

별도 협의

유의사항

※ 각 상품의 가격은 부가가치세(VAT) 별도 금액입니다.

※ 옵션 상품 선택 없이 컴팩트 패키지 단독으로도 구매 가능합니다.

별첨 · 컴팩트 패키지 상품별 단가

광고 구좌	단가 (파트너 부담가 · VAT 별도)	노출 수	금액
전면배너 3번	500만원/일	2일	10,000,000
인기홈배너 1번 (오전/오후)	400만원/회	2일 (4회 노출)	16,000,000
인기홈배너 2번 (오전/오후)	150만원/회	3일 (6회 노출)	9,000,000
앱푸시	50원/명	6만명	3,000,000
카카오 메시지	100원/명	25만명	25,000,000
오늘의가든	1,000만원/일	7일	70,000,000
행운출첵	500만원/일	7일	35,000,000
단독 브랜드 페이지 제작	500만원	2개월 상시 노출	5,000,000
오늘의딜 통합매장	1,000만원/일	1일	10,000,000
		TOTAL (합계)	~~183,000,000~~
		GRAND TOTAL (컴팩트 패키지)	**30,000,000**

유의사항

· 각 상품의 가격은 부가가치세(VAT) 별도 금액입니다.

· 단가는 파트너사 부담가 기준입니다. (전면 · 인기홈배너는 오늘의집 광고비 50% 지원 적용)

광고 집행 프로세스

사전 논의

기획 · 제작 및 광고 집행

➤ 오픈 8주 전

구좌 조율 및 부킹 논의

계약 및 비용 정산

브랜드 페이지 기획 및 제작

브랜드사와의 협의를 통해 기획안을 확정한 후, 페이지 디자인 및 제작을 진행합니다

브랜드 페이지 오픈 2개월

통합매장 오픈 1일

온사이트 지면 노출 및 앱푸시/카카오 메시지 발송 집행일에 따라

(옵션) 라이브 커머스 편성 및 방송 준비

편성 확정 후 브랜드사 및 제작·운영 담당자 간 사전 미팅을 통해 방송 방향과 세부 구성을 협의하며,
이후 기획전 페이지 세팅과 방송 제작·운영에 필요한 준비를 거쳐 라이브 방송을 진행합니다

(옵션) 라이브 오픈 1일

정산 및 후속 관리

참고사항

· 본 프로세스는 캠페인 목적 및 내부 운영 상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다.

오늘의집

감사합니다

오늘의집 통합 미디어 패키지에 대해 궁금한 점이 있으시면
아래 메일로 편하게 문의 부탁드립니다.

광고 문의

commerce_ad@bucketplace.net