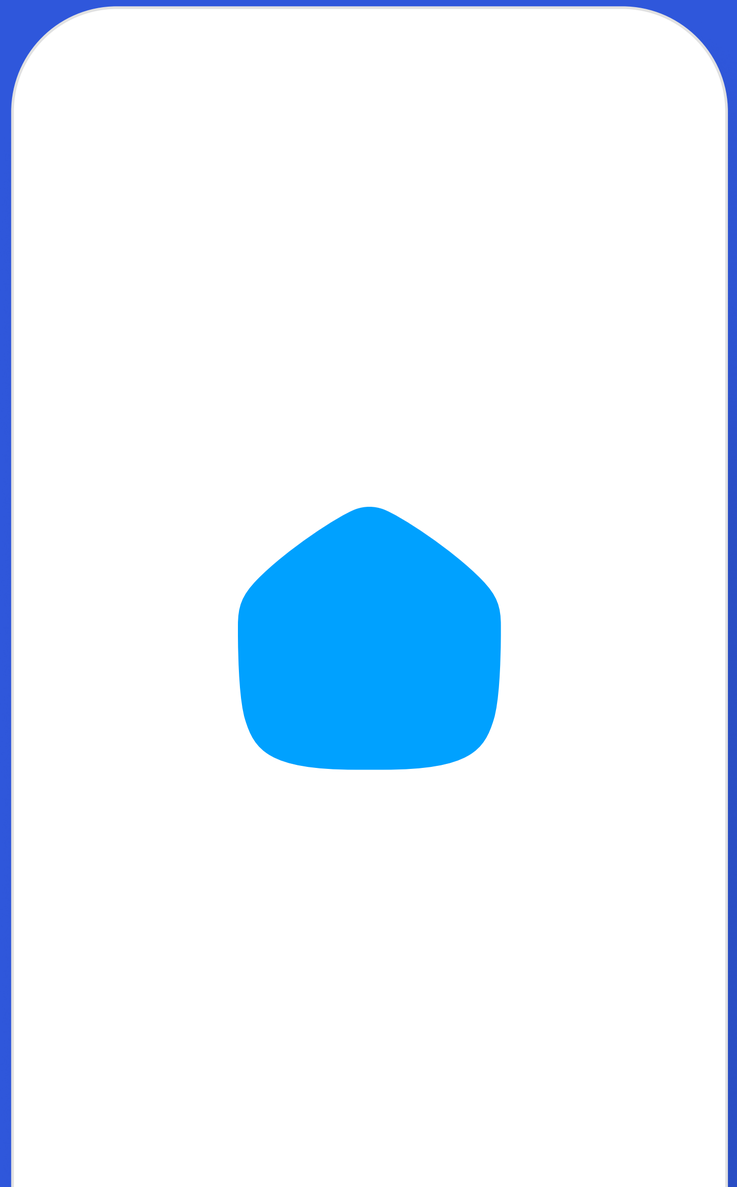
오늘의집

오늘의집 스토어 채널
광고 상품 소개서



목차

01. 스토어 채널 광고 소개
1. On Site · Off Site 구좌별 특징

02. 상세 운영 구좌
1. 전면배너
2. 인기홈배너
3. 스토어홈배너
4. 카테고리배너
5. 앱푸시 · 카카오톡 채널 친구톡

03. 구좌별 단가
1. 구좌별 단가 한눈에 보기
2. 패키지 할인 안내

04. 광고 운영 안내
1. 광고 운영 일정
2. 자주 묻는 질문
3. 오늘의집과 함께 할 수 있는 다양한 방법

01

스토어 채널 광고 소개

1. On Site · Off Site 구좌별 특징

스토어 채널 광고 소개

스토어 채널 광고 구좌 한눈에 보기

On Site 오늘의집 앱·웹 내부 지면 **Off Site** 오늘의집 외부 지면



구좌별 위치 · 노출 규칙 · 단가는 다음 장부터 자세히 안내합니다.

02

상세 운영 구좌

1. 전면배너
2. 인기홈배너
3. 스토어홈배너
4. 카테고리배너
5. 앱푸시 · 카카오톡 채널 친구톡

상세 운영 구좌 **On Site** **APP**

전면배너

APP에 들어오는 순간, 고객의 시선을 한 번에 사로잡는 배너

위치	APP 실행 시 전면 팝업으로 노출 (3번째 순서)
노출 환경	APP 만
노출 규칙	1번·2번 배너를 모두 확인한 유저에게 3번 배너 노출 APP을 최소 3번 실행해야 확인 가능, 최소 5분 단위 리프레시
광고 집행 단위	1일 (00시~24시)
파트너사 준비사항	담당 MD에게 전면배너 소재(이미지 및 카피 문구) 제출 · 배너는 오늘의집 제작

₩ 단가 (1일 · VAT 별도)

오늘의집 광고비 **50%** 지원

구분	노출 순서
	3번
파트너사 부담 (정가의 50%)	**500만원** (정가 1,000만원)

실제 노출 화면 APP · 2026.10 · LG전자 / 헤드앤숄더 / 아이러브베베



전면배너 3번 · LG전자



전면배너 3번 · 헤드앤숄더



전면배너 3번 · 아이러브베베

상세 운영 구좌 **On Site** **WEB** **APP**

인기홈배너

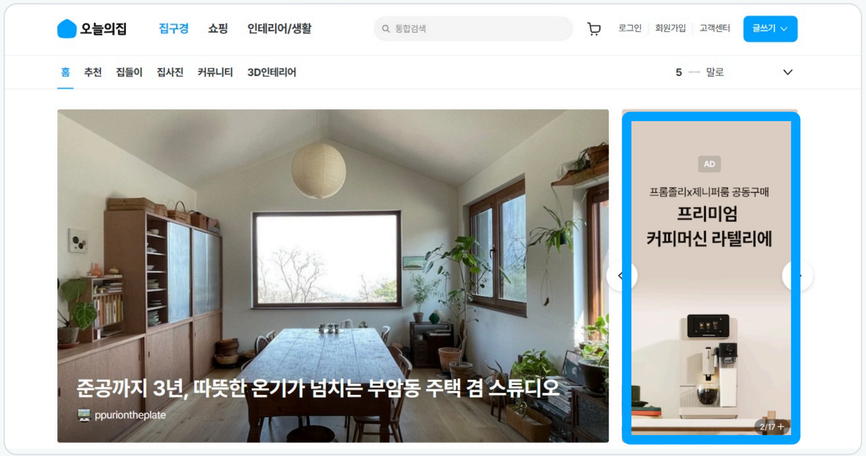
APP·PC 진입 시 홈피드에서 바로 노출되어 노출량이 가장 많은 배너

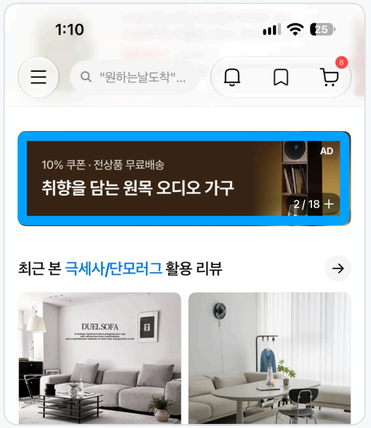
위치	APP 홈화면 중단 · PC 홈화면 상단 우측에 노출 (자동 롤링됨)
노출 환경	WEB, APP 동시 노출
노출 규칙	광고 구좌 1~3번 · (오전) 00시~14시 / (오후) 14시~24시 PC/MO 모두 자동 롤링 (스크롤로도 넘겨볼 수 있음)
광고 집행 단위	오전 (00시~14시) / 오후 (14시~24시) 중 선택 · 하루 전체 부킹도 가능
파트너사 준비사항	구글폼으로 모바일·PC 배너 2종 제출 (PSD 파일 다운 후 작업 필수) · 파트너사 제작
유의사항	- 광고 부킹 여부에 따라 광고 노출 순서가 앞당겨 질 수도 있습니다. - 구글폼으로 제출한 카피 문구에서 일부 정책에 따라 문구가 수정될 수 있습니다. ※ 자세한 내용은 제작 가이드 참고 부탁드립니다.

₩ 단가 (시간당 · VAT 별도 · 오전 00시~14시 / 오후 14시~24시) 오늘의집 광고비 50% 지원

구분	노출 순서		
	1번	2번	3번
파트너사 부담 (오전/오후 시간당) (정가의 50%)	**400만원** (정가 800만원)	**150만원** (정가 300만원)	**50만원** (정가 100만원)

실제 노출 화면 2026.10.29 WEB · 제니퍼룸 / 2026.10.30 APP · 라뜰리에드보아





● 파란 테두리 = 실제 광고가 노출된 위치

상세 운영 구좌 **On Site** **WEB** **APP**

스토어홈배너

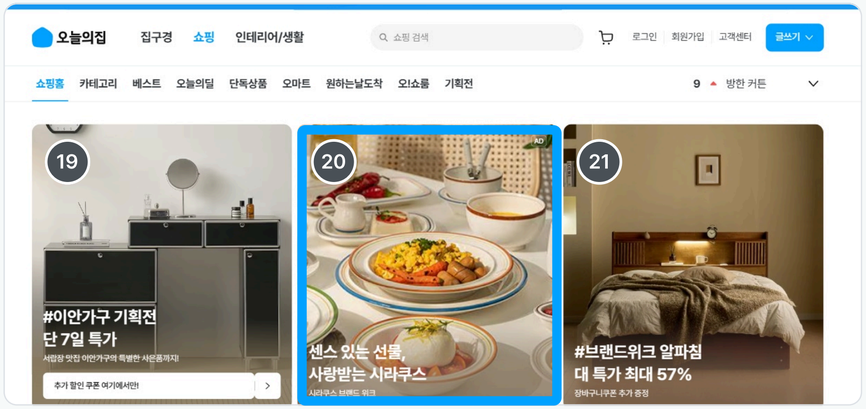
쇼핑을 시작하는 고객에게 브랜드를 크게 보여주는 배너

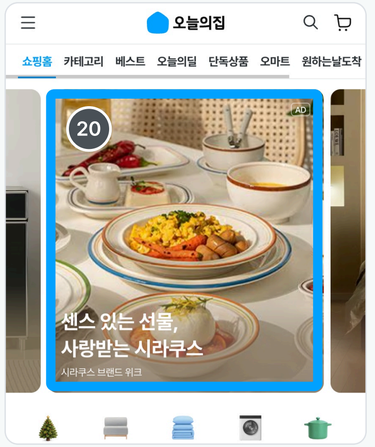
위치	쇼핑 홈화면 최상단에 노출 (자동 롤링됨)
노출 환경	WEB, APP 동시 노출
노출 규칙	광고 구좌 6·9·12·14·16·18·20번 PC/MO 모두 자동 롤링 (스크롤로도 넘겨볼 수 있음)
광고 집행 단위	1일 (00시~24시)
파트너사 준비사항	구글폼으로 소재(이미지 1장 + 메인·서브 문구) 제출 · 배너는 오늘의집 제작
유의사항	- 광고 부킹 여부에 따라 광고 노출 순서가 앞당겨 질 수도 있습니다. - 구글폼으로 제출한 카피 문구에서 일부 정책에 따라 문구가 수정될 수 있습니다. ※ 자세한 내용은 제출 가이드 참고 부탁드립니다.

₩ 단가 (1일 · VAT 별도) 오늘의집 광고비 50% 지원

구분	노출 순서					
	6 · 9번	12번	14번	16번	18번	20번
파트너사 부담 (정가의 50%)	350만원 (정가 700만원)	300만원 (정가 600만원)	250만원 (정가 500만원)	200만원 (정가 400만원)	150만원 (정가 300만원)	100만원 (정가 200만원)

실제 노출 화면 2026.10.29 · WEB & APP · 시라쿠스





● 파란 테두리 = 실제 광고 위치 · 숫자 = 노출 순서 · PC는 한 화면에 3개씩, 모바일은 1개씩 앞 번호부터 차례로 넘어갑니다 (캡처는 19~21번 화면)

상세 운영 구좌 **On Site** **WEB** **APP**

카테고리배너

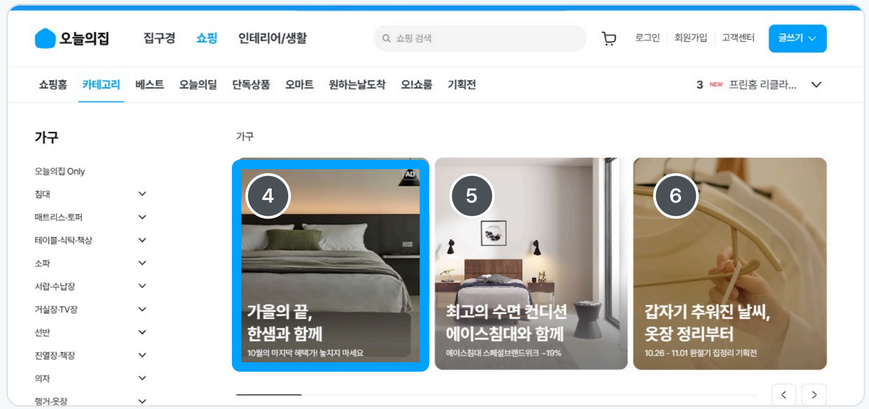
관심 카테고리에 들어온 고객에게 가장 먼저 닿는 배너

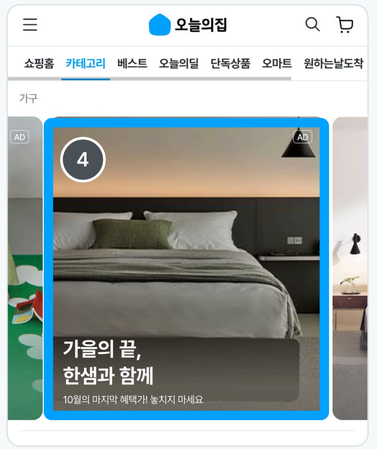
위치	각 카테고리 홈화면 상단에 노출 (자동 롤링됨)
노출 환경	WEB, APP 동시 노출
노출 규칙	광고 구좌 3·4·5번 PC/MO 모두 자동 롤링 (스크롤로도 넘겨볼 수 있음) 노출 카테고리는 앱·웹의 전시 카테고리 기준
광고 집행 단위	1일 (00시~24시)
파트너사 준비사항	구글폼으로 소재(이미지 1장 + 메인·서브 문구) 제출 · 배너는 오늘의집 제작
유의사항	- 광고 부킹 여부에 따라 광고 노출 순서가 앞당겨 질 수도 있습니다. - 구글폼으로 제출한 카피 문구에서 일부 정책에 따라 문구가 수정될 수 있습니다. ※ 자세한 내용은 제출 가이드 참고 부탁드립니다.

₩ 단가 (1일 · VAT 별도) 오늘의집 광고비 50% 지원

카테고리	구분	노출 순서		
		3번	4번	5번
가구 · 가전/디지털	파트너사 부담 (정가의 50%)	100만원 (정가 200만원)	70만원 (정가 140만원)	60만원 (정가 120만원)
패브릭 · 주방용품 · 수납/정리 · 데코/식물 · 조명 · 생필품 · 유아아동	파트너사 부담 (정가의 50%)	50만원 (정가 100만원)	40만원 (정가 80만원)	30만원 (정가 60만원)
생활용품 · 식품 · 반려동물 · 캠핑/레저 · 렌탈 · 공구/DIY · 인테리어시공	파트너사 부담 (정가의 50%)	30만원 (정가 60만원)	20만원 (정가 40만원)	20만원 (정가 40만원)

실제 노출 화면 2026.10.29 · WEB & APP · 가구 카테고리 · 한샘





● 파란 테두리 = 실제 광고 위치 · 숫자 = 노출 순서 · PC는 한 화면에 3개씩, 모바일은 1개씩 앞 번호부터 차례로 넘어갑니다 (캡처는 4~6번 화면)

상세 운영 구좌 **Off Site** **APP** **카카오톡**

앱푸시 · 카카오톡 채널 친구톡

할인율 등 혜택 스킴을 노출하기 좋은 광고

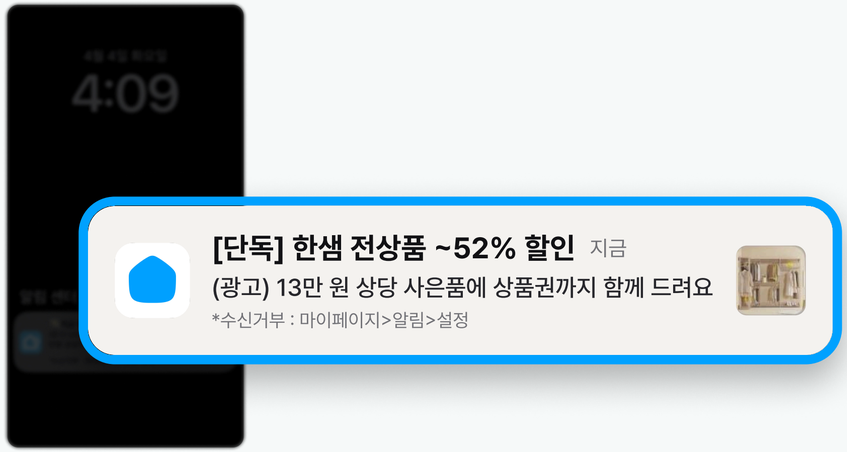
위치		앱 푸시 알림 · 카카오톡 메시지로 고객에게 직접 발송
구분	**앱푸시**	특정 모수를 타겟하여 발송되는 앱푸시
	카카오톡 채널 친구톡 (구 플러스친구)	오늘의집 카카오톡 채널 친구 **약 780만 명**(2026.09 기준) 중 원하는 타겟에게 발송하는 높은 주목도의 타겟팅 광고 * 유형 : 와이드형 · 캐러셀형 중 택 1 와이드형 — 기본 이미지 1장 노출 / 캐러셀형 — 옆으로 넘기며 여러 장의 광고 이미지 노출
광고 집행 단위		발송 1회 (발송일 · 발송 모수 기준)
파트너사 준비사항		파트너사 소재(이미지 및 카피 문구) 제출 · 메시지는 오늘의집 제작 (친구톡은 와이드형 · 캐러셀형 중 택 1)
유의사항		요청 타겟이 세부적이면 최소 모수를 충족하지 못해 100% 수용되지 않을 수 있습니다. 최종 타겟은 내부에서 일부 조정 후 약식으로 공유드립니다.

₩ 단가 (모수 · VAT 별도) 파트너사 전액 부담

광고 구좌	단가	1회 발송 모수
앱푸시	**모수당 50원**	최소 6만 ~ 최대 20만
카카오톡 채널 친구톡	**모수당 100원**	최소 15만 ~ 최대 60만

※ 앱푸시 · 카카오톡 채널 친구톡은 오늘의집 광고비 지원 대상이 아니며, 표기된 (단가 × 발송 모수) 전액을 파트너사가 부담합니다.

앱푸시

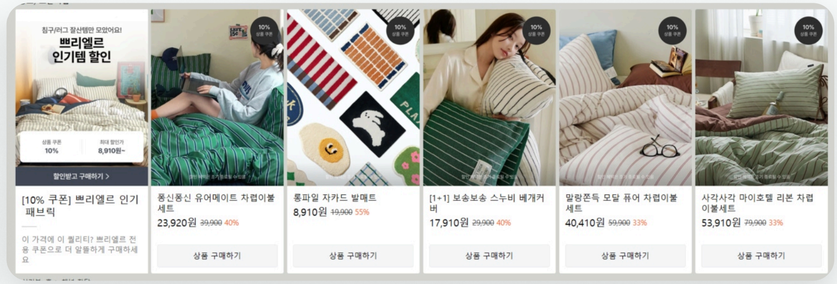


카카오톡 채널 친구톡 와이드형 · 캐러셀형 중 택 1

와이드형



캐러셀형



* 실제 소재 예시 (앱푸시: 한샘 · 친구톡 와이드형: 삼성전자 · 캐러셀형: 쁘리엘르)

03

구좌별 단가

1. 구좌별 단가 한눈에 보기
2. 패키지 할인 안내

구좌별 단가 (VAT 별도)

구좌별 단가 한눈에 보기

전면 · 스토어홈 · 인기홈배너

오늘의집 광고비 50% 지원

광고 구좌	노출 순서	광고 집행 단위 (일/시간)	파트너사 부담 (정가의 50%)
전면배너	3번	1일 (00시~24시)	500만원 (정가 1,000만원)
스토어홈배너	6 · 9번	1일 (00시~24시)	350만원 (정가 700만원)
	12번	1일 (00시~24시)	300만원 (정가 600만원)
	14번	1일 (00시~24시)	250만원 (정가 500만원)
	16번	1일 (00시~24시)	200만원 (정가 400만원)
	18번	1일 (00시~24시)	150만원 (정가 300만원)
	20번	1일 (00시~24시)	100만원 (정가 200만원)
인기홈배너 *(오전) 00시~14시 (오후) 14시~24시	1번	오전/오후 시간당	400만원 (정가 800만원)
	2번	오전/오후 시간당	150만원 (정가 300만원)
	3번	오전/오후 시간당	50만원 (정가 100만원)

카테고리배너

오늘의집 광고비 50% 지원

카테고리	구분	광고 집행 단위	노출 순서		
			3번	4번	5번
가구 · 가전/디지털	파트너사 부담 (정가의 50%)	1일 (00시~24시)	100만원 (정가 200만원)	70만원 (정가 140만원)	60만원 (정가 120만원)
패브릭 · 주방용품 · 수납/정리 · 데코/식물 · 조명 · 생필품 · 유아아동	파트너사 부담 (정가의 50%)	1일 (00시~24시)	50만원 (정가 100만원)	40만원 (정가 80만원)	30만원 (정가 60만원)
생활용품 · 식품 · 반려동물 · 캠핑/레저 · 렌탈 · 공구/DIY · 인테리어시공	파트너사 부담 (정가의 50%)	1일 (00시~24시)	30만원 (정가 60만원)	20만원 (정가 40만원)	20만원 (정가 40만원)

앱푸시 · 카카오톡 채널 친구톡

파트너사 전액 부담

광고 구좌	단가	1회 발송 모수
앱푸시	모수당 50원	최소 6만 ~ 최대 20만
카카오톡 채널 친구톡	모수당 100원	최소 15만 ~ 최대 60만

※ 앱푸시 · 카카오톡 채널 친구톡은 오늘의집 광고비 지원 대상이 아니며, 표기된 (단가 × 발송 모수) 전액을 파트너사가 부담합니다.

※ 각 구좌는 선착순 마감되며, 노출일 기준 최소 2주 전 담당 MD를 통해 신청 가능합니다.

패키지 할인 안내

이 배너들을 한 번에 샀을 때, 패키지 할인은 없나요?

오늘의집에만 있는 **'통합 광고 패키지'**를 이용해 보세요!

컴팩트 패키지 (Compact PKG)

정가 ~~183,000,000원~~

3,000만원

(VAT 별도)

단독 브랜드 페이지 2개월 상시 노출 포함

01 단독 브랜드 페이지 2개월 상시 노출

브랜드 스토리를 고객에게 전달하는 장기 브랜딩

02 인지부터 구매까지 한 번에

전면배너 · 인기홈배너 · 앱푸시 · 카카오 메시지 · 오늘의가든 · 행운출첵 · 오늘의딜 통합매장

03 앱 밖까지 넓히는 확장 옵션

라이브 커머스 1천만원 · 유튜브 협업 · 챌린지 (별도 협의)

유의사항

* 패키지 구성·신청은 담당 MD를 통해 문의 부탁드립니다.
* 각 상품의 가격은 부가가치세(VAT) 별도 금액입니다.

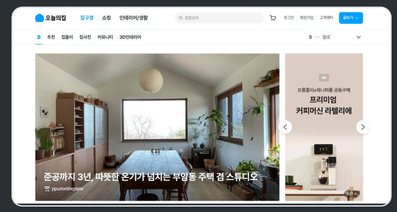
04

광고 운영 안내

1. 광고 운영 일정
2. 자주 묻는 질문
3. 오늘의집과 함께 할 수 있는 다양한 방법

광고 운영 안내

광고 운영 일정

노출 2주 전		노출 1주 전	광고 노출 주	익월
01	02	03	04	05
광고 신청	**소재 제출**	**계약서 서명**	**광고 노출**	**광고비 입금**
월 요일까지	금 요일 11시까지	금 요일까지	신청한 일자	말일 까지
담당 MD에게 희망 구좌·일자·랜딩 페이지를 전달	소재 제출 요청 메일 본문 내 구글폼으로 이미지와 문구를 제출 ※ 소재 제출은 소재 제출이 필요한 파트너사에만 해당 ※ 마감일까지 미제출 시 가장 최근 집행한 배너 재사용 (스토어홈·카테고리배너 한정)	메일로 받은 전자계약서에 서명 (전자계약서는 오로라에 등록된 영업담당자 메일로 발송됩니다.)	실제 노출 예시 · 인기홈배너  	메일로 받은 세금계산서 금액을 입금 (세금계산서는 오로라에 등록된 회계담당자 메일로 발송됩니다.) ※ 정산차감을 신청한 파트너사는 입금 없이 정산금액에서 차감됩니다. ※ 가상계좌 번호를 모르시면 담당 MD에게 문의 바랍니다.

FAQ

자주 묻는 질문

Q1 누가 신청할 수 있나요?

오늘의집에 **입점한 파트너사**라면 신청할 수 있습니다.
배너는 오늘의집 입점 상품 또는 기획전으로 연결되어야 하므로, 입점 후 신청해 주세요.

Q2 광고 신청은 어떻게 하나요?

광고가 나가는 주의 2주 전 월요일까지 담당 MD에게 광고 집행 의사를 전달해 주세요. 담당 MD가 직접 부킹을 진행합니다.
각 구좌는 **선착순**으로 마감되며, 신청할 때 전달할 내용은 '광고 운영 일정'을 참고해 주세요.

Q3 얼마나 미리 신청할 수 있나요?

최대 4개월 이후 구좌까지 신청할 수 있습니다.
광고가 나가는 주의 2주 전 월요일 오후 17시까지 신청해 주세요.
예) 10월 3주차 광고 → 10월 1주차 월요일 오후 17시까지 신청

Q4 배너는 직접 만들어야 하나요?

전면배너 · 앱푸시 · 카카오톡 채널 친구톡은 **오늘의집에서 직접 제작**합니다.
인기홈 · 스토어홈 · 카테고리배너는 파트너사에서 준비해 주시며, 자세한 기준은 소재 제출 요청 메일을 통해 안내드립니다.

Q5 배너 클릭 시 어떤 페이지로 이동하나요?

랜딩 페이지는 노출 구좌 확정 시 **담당 MD와 협의**해 정합니다. 예정된 기획전(브랜드위크 등)이 있으면 해당 페이지를 활용할 수 있고, 없으면 파트너사에서 직접 제작해 주셔야 합니다.

Q6 부킹 후 취소하거나 변경할 수 있나요?

일정 · 구좌 변경이나 취소가 필요하면 **담당 MD에게 바로** 말씀해 주세요.
구좌는 선착순으로 운영되어, 변경은 남은 구좌에 따라 가능 여부가 달라질 수 있습니다.
*이미 서명한 계약서가 있다면 취소는 해지합의서, 변경은 변경합의서를 작성해 주셔야 합니다.

Q7 배너 광고 외 다른 광고 상품도 있나요?

상품 단위로 노출하는 **CPC 상품광고** 등 다양한 상품이 있습니다. 다음 장 '오늘의집과 함께 할 수 있는 다양한 방법'을 참고해 주세요. CPC 상품광고 자세히 보기 →

문의 안내

오늘의집과 함께 할 수 있는 다양한 방법

본 소개서의 상품

지면 광고

- 이 소개서에서 소개한 전면 · 인기홈 · 스토어홈 · 카테고리배너, 앱푸시 · 카카오톡 채널 친구톡
- 신청은 담당 MD, 문의는 담당 MD 또는 오늘의집 커머스광고팀으로 주세요

신청 **담당 MD**
문의 **담당 MD 및 오늘의집 커머스광고팀**
commerce_ad@bucketplace.net
카카오톡 채널 '오늘의집 커머스 광고'

입점 문의

- 오늘의집에 입점을 신청하고 싶어요

문의
입점 신청 · 입점/파트너 문의

상품 광고

- 구매 확률이 높은 고객에게 상품을 노출하고 싶어요

문의
ad_product@bucketplace.net

기획전 · 프로모션 참여

- 오늘의집 기획전에 참여하거나 기획전을 제안하고 싶어요

문의
파트너 센터 문의

협업 문의

- 지면 광고 외의 제휴 · 협업을 논의하고 싶어요

문의
contact@bucketplace.net

오늘의집

감사합니다

오늘의집 스토어 채널 광고에 대해 궁금한 점이 있으시면
담당 MD 또는 아래 채널로 편하게 문의 부탁드립니다.

광고 문의

commerce_ad@bucketplace.net

카카오톡 채널 문의

pf.kakao.com/_xjHTIn